ORBUS DIGITAL INSTITUTE

FORMATION POUR LEADERS AFRICAINS

L'EXCELLENCE AFRICAINE EN FORMATION DIGITALE.



Formez-vous aux défis de la dématérialisation avec des experts du terrain.

Réinventez votre avenir numérique.

GAINDE 2000

ORBUS DIGITAL INSTITUTE
FORMATION POUR LEADERS AFRICAINS

Notre ADN

Transformer l'Afrique par le numérique

Mission

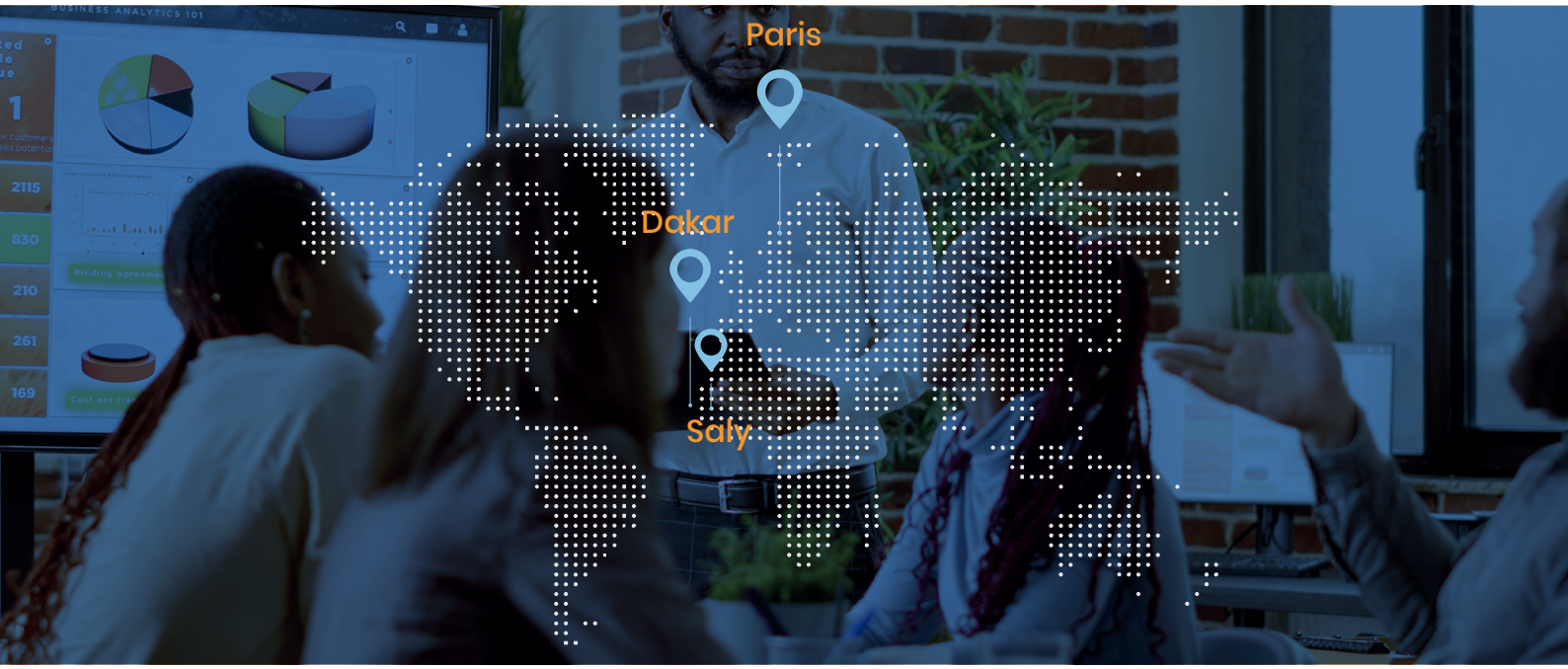
Accompagner les entreprises et administrations africaines dans leur transition digitale, grâce à des formations certifiantes et adaptées aux réalités locales.

Chiffres Clés :

672 entreprises formées

51 administrations partenaires

98% de satisfaction



Partenaire officiel de la 3FPT pour l'employabilité des jeunes.

Nos **Formats de Formation**

INTRA & INTER ENTREPRISE

Description : Programmes intensifs pour cadres dirigeants (4 modules, hub international & Dakar/Saly).

- Booster la carrière des cadres dirigeants grâce à une formation immersive.

CERTIFIANT

Description : Formations sur mesure avec reconnaissance internationale.

- Formation certifiante.

CONFÉRENCE

Description : Journées interactives pour décrypter les enjeux du digital.

- Retours d'expérience et échanges interactifs.

EXPRESS

Description : Sessions concentrées (4 heures) pour des mises à jour immédiates.

- Apprentissage rapide adapté aux mises à jour digitales.

MÉTIER

Description : Ateliers pratiques adaptés aux spécificités sectorielles.

- Ateliers pratiques et mises en situation réelles.

ORBUS DIGITAL INSTITUTE

FORMATION POUR LEADERS AFRICAINS

Choisissez l'agilité, choisissez ORBUS ACADEMY.

Boostez **vos compétences digitales en 2025**

Dans un monde en pleine **mutation numérique**, ce programme d'accélération est conçu pour guider **décideurs**, managers et experts à travers les étapes essentielles de la digitalisation, afin **d'optimiser vos processus et stimuler la compétitivité**.



Session 1 :
Comprendre les enjeux du digital dans le développement des affaires

Format Week-end

Lieu : Dakar (Africa Outsourcing ou autre)
Prix : 600 000 FCFA HT / personne

Points forts :
- Ateliers pratiques sur les modèles économiques disruptifs.
- Études de cas concrètes (ex. Jumia Sénégal, CFAO).

Session 2:
Conduire un processus de digitalisation d'une administration

Format Séminaire résidentiel

Lieu : Saly
Prix : 1 200 000 FCFA HT / personne

Points forts :
- Méthodologie de digitalisation éprouvée.
- Études de cas (ex. Tribunal de Dakar, Hôpital Idrissa Pouye).

Financement 3FPT disponible – Réduction jusqu'à 50%

Notre catalogue de formation (accrédité par le 3FPT)

1. Droits du numérique
2. Données personnelles, stratégie de mise en conformité
3. Cloud, initiation et enjeux
4. Smart Management
5. Management du changement
6. Digital Workplace et nouveaux modes de collaborations
7. Conduite du changement et réussite effective d'un projet de digitalisation
8. Méthode agile
9. Gestion de projet de transformation digitale
10. Marketing digitale
11. Communication digitale
12. Stratégie digitale
13. La dématérialisation pour les entreprises et les administrations : mode d'emploi pour accroitre sa performance
14. Les enjeux de la sécurité dans le numérique
15. Transformer numériquement votre entreprise
16. Les enjeux juridiques de la dématérialisation en pratique
17. Outils et moyens techniques de la dématérialisation
18. Création de valeur Client et transition numérique : les enjeux du E-commerce
19. E-Management : les enjeux RH et organisationnels
20. Risques et droit à l'ère du digital, actualité des outils et services numériques
21. Gouvernance d'entreprise à l'ère du digital
22. Cyber sécurité
23. Signature électronique : enjeux et fonctionnement
24. Analytics et big data
25. Initiation à la blockchain
26. L'archivage électronique

DROIT DU NUMÉRIQUE

Domaine : Gouvernance juridique du digital

Durée : 3 jours - 21 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les grands principes du droit applicable au numérique
- Identifier les obligations juridiques des organisations en matière de digitalisation
- Appréhender les enjeux de responsabilité numérique (contenus, données, cybersécurité)
- Anticiper les risques juridiques liés à la transformation digitale
- Se conformer aux cadres légaux en constante évolution (droit d'auteur, preuve électronique, e-commerce…)

CONTENUS CLÉS

- Fondements du droit du numérique : textes nationaux et internationaux
- Responsabilité juridique des acteurs numériques : éditeurs, hébergeurs, utilisateurs
- Droit de la preuve électronique et contrats dématérialisés
- Propriété intellectuelle à l'ère digitale
- Nouveaux défis juridiques liés à l'IA, à la blockchain et aux plateformes numériques

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Études de cas réels : litiges, jurisprudences, régulation
- Apports théoriques structurés et interactifs
- Jeux de rôle sur des situations professionnelles simulées
- Travaux de groupe et débats éthiques

PUBLIC CIBLE

Cadres juridiques, responsables conformité, chefs de projets digitaux, responsables SI, décideurs publics et privés

PRÉ-REQUIS

Aucune connaissance juridique préalable requise ; une familiarité avec les environnements numériques est un plus

ÉVALUATION

- QCM final et contrôle continu
- Étude de cas pratique : élaboration d'un plan de conformité juridique d'un projet numérique
- Évaluation par les pairs lors des mises en situation

ATTESTATION

Certificat de participation délivré sous le label 3FPT (valable comme module dans un parcours de certification en gouvernance numérique)

RESSOURCES

Textes de lois commentés (RGPD, loi sur la société de l'information, eIDAS, etc.).
Guides pratiques et infographies sur les obligations légales.
Accès à une base documentaire en ligne pendant 1 mois post-formation.

FORMATEUR

Juriste spécialisé en droit du numérique + consultant expert en gouvernance des systèmes d'information

Formation acrréditée par le 3FPT

DONNÉES PERSONNELLES, STRATÉGIE DE MISE EN CONFORMITÉ

Domaine : Gouvernance des données & conformité

Durée : 3 jours - 18 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux de la protection des données personnelles dans un cadre légal
- Identifier les obligations des responsables de traitement et sous-traitants
- Concevoir une stratégie de mise en conformité avec la loi sénégalaise et le RGPD
- Maîtriser les outils de pilotage de la conformité

CONTENUS CLÉS

- Cadre légal national (Loi 2008-12) et RGPD : principes, droits des personnes, obligations
- Cartographie des traitements de données
- Analyse d'impact (PIA) et tenue du registre
- Mise en place de la gouvernance des données
- Communication et gestion des violations de données

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Études de cas réels, exercices pratiques de cartographie, analyse juridique appliquée

PUBLIC CIBLE

Responsables juridiques, DPO, chefs de projet IT, responsables conformité

PRÉ-REQUIS

Connaissances générales en gestion des données et en environnement juridique

ÉVALUATION

- Étude de conformité d'un traitement type avec recommandations

ATTESTATION

Certificat "Data Compliance – Niveau opérationnel"

RESSOURCES

Textes de loi, modèles de registres, guides CNPD, outils de PIA

FORMATEUR

Juriste expert en droit du numérique & DPO certifié

Formation acrréditée par le 3FPT

CLOUD, INITIATION ET ENJEUX

Domaine : Infrastructures numériques & innovation

Durée : 2 jours - 12 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les fondamentaux du cloud computing
- Identifier les types de services cloud (IaaS, PaaS, SaaS)
- Évaluer les avantages, risques et enjeux liés à la migration cloud
- Explorer les bonnes pratiques pour une gouvernance efficace du cloud

CONTENUS CLÉS

- Définition, modèles et typologies du cloud
- Panorama des acteurs et solutions disponibles
- Enjeux de sécurité, souveraineté et réversibilité
- Étapes d'un projet de migration cloud
- Cas d'usage sectoriels (éducation, santé, administration)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentation dynamique, démonstrations, mini-projets d'évaluation cloud

PUBLIC CIBLE

Responsables informatiques, décideurs, chefs de service

PRÉ-REQUIS

Notions de base en architecture SI

ÉVALUATION

- Mini-projet de diagnostic cloud et plan de migration

ATTESTATION

Certificat "Cloud Ready – Niveau initiation"

RESSOURCES

Accès à une sandbox cloud, documentation comparative des offres

FORMATEUR

Architecte cloud + spécialiste en transition numérique

Formation acrréditée par le 3FPT

SMART MANAGEMENT

Domaine : Management digital & innovation organisationnelle

Durée : 3 jours - 18 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Explorer les leviers d'un management intelligent et collaboratif
- Intégrer des outils numériques pour optimiser les performances collectives
- Développer l'autonomie, l'agilité et la motivation des équipes
- S'adapter aux nouveaux enjeux du travail hybride

CONTENUS CLÉS

- Principes du Smart Management et leadership digital
- Outils collaboratifs et plateformes de pilotage
- Management par la confiance et intelligence émotionnelle
- Culture du feedback et indicateurs de performance collective
- Étude de cas : transformation d'un service via le smart management

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Ateliers participatifs, auto-diagnostic, jeux de rôles

PUBLIC CIBLE

Cadres, chefs de service, gestionnaires de projets

PRÉ-REQUIS

Expérience en gestion d'équipe ou de projet

ÉVALUATION

- Élaboration d'un plan de transformation d'équipe "smart"

ATTESTATION

Certificat "Smart Manager – Niveau stratégique"

RESSOURCES

Accès à des outils collaboratifs, études de cas, modèles de KPI

FORMATEUR

Coach en management digital & consultant en conduite du changement

Formation acrréditée par le 3FPT

MANAGEMENT DU CHANGEMENT

Domaine : Conduite du changement & accompagnement organisationnel

Durée : 3 jours - 18 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les mécanismes humains du changement
- Appliquer les grandes théories et méthodes d'accompagnement
- Construire un plan de conduite du changement adapté à son contexte
- Mobiliser les parties prenantes pour assurer l'adhésion

CONTENUS CLÉS

- Résistance au changement : facteurs et leviers
- Modèles de Lewin, ADKAR, Kotter, Bridges
- Outils d'analyse des parties prenantes
- Communication et rituels de transformation
- Plan d'action de changement : étapes, indicateurs, retour d'expérience

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Études de cas, ateliers de planification, analyse des pratiques

PUBLIC CIBLE

Dirigeants, chefs de projet, DRH, agents de transformation

PRÉ-REQUIS

Expérience en conduite de projets ou gestion d'équipe

ÉVALUATION

- Élaboration d'un plan de conduite du changement contextualisé

ATTESTATION

Certificat "Change Leader – Niveau opérationnel"

RESSOURCES

Modèles de plans de changement, canevas de suivi, fiches outils

FORMATEUR

Consultant senior en transformation & formateur certifié Prosci/ADKAR

Formation acrréditée par le 3FPT

DIGITAL WORKPLACE ET NOUVEAUX MODES DE COLLABORATIONS

Domaine : Outils numériques collaboratifs & organisation du travail

Durée : 2 jours - 12 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les transformations du lieu de travail à l'ère numérique
- S'approprier les outils de la digital workplace
- Promouvoir de nouveaux modes de collaboration efficaces
- Favoriser la productivité, l'inclusion et le bien-être des équipes

CONTENUS CLÉS

- Définition et composantes de la digital workplace
- Plateformes collaboratives: Teams, Slack, Google Workspace, Notion, etc.
- Organisation du travail hybride et gestion du temps
- Bonnes pratiques de communication et de coordination à distance
- Éthique numérique, équilibre vie pro/perso et inclusion

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Démonstrations, cas pratiques, mises en situation

PUBLIC CIBLE

Managers, responsables RH, coordinateurs de projets

PRÉ-REQUIS

Aisance dans l'usage d'outils numériques de base

ÉVALUATION

- Diagnostic d'environnement numérique et plan d'adaptation

ATTESTATION

Certificat "Data Compliance – Niveau opérationnel"

RESSOURCES

Accès à des outils collaboratifs, guides pratiques

FORMATEUR

Spécialiste digital workplace & consultant en transformation RH

Formation acrréditée par le 3FPT

CONDUITE DU CHANGEMENT ET RÉUSSITE EFFECTIVE D'UN PROJET DE DIGITALISATION

Domaine : Transformation digitale

Durée : 3 jours - 21 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux humains, organisationnels et technologiques de la conduite du changement
- Identifier les leviers d'adhésion des parties prenantes
- Mettre en œuvre un plan de conduite du changement adapté à un projet de digitalisation
- Évaluer l'impact du changement et ajuster les actions en continu

CONTENUS CLÉS

- Théorie du changement et résistance
- Cartographie des parties prenantes
- Outils de communication interne et mobilisation
- Conduite de diagnostics et élaboration de plans d'action
- Suivi et évaluation du changement

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Études de cas
- Ateliers pratiques
- Jeux de rôle
- Partage d'expériences terrain

PUBLIC CIBLE

Chefs de projet, responsables de service, cadres des secteurs public et privé impliqués dans des processus de digitalisation

PRÉ-REQUIS

Connaissances générales en gestion de projet ou expérience de conduite de projets internes

ÉVALUATION

- Étude de cas à présenter en groupe
- Quiz de validation des acquis

ATTESTATION

Certificat de participation délivré par l'organisme accrédité

RESSOURCES

Supports numériques, fiches-outils, bibliographie sélectionnée

FORMATEUR

Consultant expert en transformation organisationnelle et digitale

Formation acrréditée par le 3FPT

MÉTHODE AGILE

Domaine : Méthodologie de gestion de projet

Durée : 3 jours - 21 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les fondamentaux des approches agiles
- Appréhender les rôles, rituels et outils de la méthode Scrum
- Savoir adapter l'agilité au contexte de l'organisation
- Maîtriser les techniques de priorisation et d'itération

CONTENUS CLÉS

- Principes et valeurs de l'agilité (Manifeste Agile)
- Comparaison avec la méthode classique (cycle en V)
- Framework Scrum : rôles, artefacts, événements
- Kanban, Product Backlog, Sprint Planning
- Indicateurs de performance Agile (burn down chart…)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Simulation de projet agile
- Travaux en groupe
- Débriefings itératifs
- Exposés interactifs

PUBLIC CIBLE

Chefs de projet, développeurs, responsables métiers, décideurs numériques

PRÉ-REQUIS

Notions de gestion de projet ou implication dans des projets informatiques

ÉVALUATION

- Évaluation continue des pratiques pendant la simulation
- Auto-évaluation et feedback de groupe

ATTESTATION

Certificat de participation avec mention de la méthode agile étudiée

RESSOURCES

Accès à un espace numérique avec modèles et outils agiles

FORMATEUR

Coach agile certifié, avec expérience en gestion de projets numériques

Formation acrréditée par le 3FPT

GESTION DE PROJET DE TRANSFORMATION DIGITALE

Domaine : Transformation digitale

Durée : 5 jours - 35 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Structurer et piloter un projet de transformation digitale
- Identifier les facteurs clés de succès
- Concilier technologie, stratégie et gestion du changement
- Utiliser des outils de pilotage adaptés aux projets digitaux

CONTENUS CLÉS

- Définition d'une stratégie digitale et alignement avec la vision de l'organisation
- Étapes d'un projet de transformation digitale
- Gouvernance et indicateurs clés
- Risques, coûts et délais
- Intégration de l'innovation (IA, cloud, big data…)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cas pratiques issus de projets réels
- Utilisation de logiciels de gestion de projet
- Présentations interactives
- Coaching personnalisé

PUBLIC CIBLE

Responsables SI, chefs de projet digital, consultants, décideurs

PRÉ-REQUIS

Connaissances de base en gestion de projet et en environnement numérique

ÉVALUATION

- Évaluation d'un mini-projet digital présenté en fin de session
- Grille de critères partagée en début de formation

ATTESTATION

Attestation de réussite au module de gestion de projets de transformation digitale

RESSOURCES

Modèles de livrables de projet, veille sectorielle, outils collaboratifs

FORMATEUR

Expert en transformation digitale et gestion de programme

Formation acrréditée par le 3FPT

MARKETING DIGITAL

Domaine : Marketing digital

Durée : 4 jours - 28 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les leviers du marketing digital
- Élaborer une stratégie digitale performante
- Utiliser les outils numériques pour accroître la visibilité et l'engagement
- Mesurer l'impact des campagnes

CONTENUS CLÉS

- Comportement des consommateurs en ligne
- Stratégie de contenu, référencement naturel et payant (SEO/SEA)
- Email marketing, réseaux sociaux, influence marketing
- Outils de gestion des campagnes (Google Ads, Meta Business…)
- Analyse des données marketing (KPIs, Google Analytics…)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Démonstrations d'outils
- Ateliers de conception de campagnes
- Études de cas réels
- Quiz interactifs

PUBLIC CIBLE

Responsables marketing, entrepreneurs, chargés de communication

PRÉ-REQUIS

Notions de marketing traditionnel ou expérience terrain

ÉVALUATION

- Évaluation de stratégie digitale présentée à l'oral
- Test des connaissances en ligne

ATTESTATION

Certificat de participation – Spécialité marketing digital

RESSOURCES

Accès à une boîte à outils numérique (templates, checklists)

FORMATEUR

Spécialiste en marketing digital et communication numérique

Formation acrréditée par le 3FPT

COMMUNICATION DIGITALE

Domaine : Communication digitale

Durée : 3 jours - 21 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les spécificités de la communication à l'ère du digital
- Maîtriser les outils et canaux numériques de communication
- Élaborer une stratégie éditoriale cohérente
- Gérer une e-réputation et une présence en ligne

CONTENUS CLÉS

- Fondamentaux de la communication numérique
- Médias sociaux : bonnes pratiques, animation de communautés
- Rédaction web et storytelling digital
- Crise et gestion de la réputation en ligne
- Outils de monitoring et de publication

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Simulations de gestion de crise
- Ateliers rédactionnels
- Analyse de cas inspirés de l'actualité
- Travaux pratiques sur plateformes sociales

PUBLIC CIBLE

Chargés de communication, community managers, journalistes, cadres institutionnels

PRÉ-REQUIS

Connaissances en communication ou en marketing

ÉVALUATION

- Présentation d'une stratégie de communication digitale
- Analyse critique de contenus numériques existants

ATTESTATION

Certificat de participation – Module communication digitale

RESSOURCES

Bibliothèque de modèles de chartes éditoriales et stratégies de contenu

FORMATEUR

Expert en communication institutionnelle et médias numériques

Formation acrréditée par le 3FPT

STRATÉGIE DIGITALE

Domaine : Transformation digitale et stratégie

Durée : 3 jours - 21 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les fondements de la stratégie digitale
- Concevoir une feuille de route numérique cohérente avec les objectifs de l'organisation
- Intégrer les nouveaux usages, canaux et outils dans une stratégie globale
- Suivre et ajuster sa stratégie digitale à l'aide d'indicateurs pertinents

CONTENUS CLÉS

- Enjeux de la digitalisation stratégique
- Étapes d'élaboration d'une stratégie digitale
- Étude des publics et expérience utilisateur (UX)
- Choix des canaux, outils et partenariats
- KPI et tableaux de bord stratégiques

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Ateliers de co-construction
- Études de cas sectorielles
- Élaboration de mini-feuilles de route
- Présentations participatives

PUBLIC CIBLE

Dirigeants, responsables marketing, responsables transformation digitale

PRÉ-REQUIS

Avoir une vision ou des responsabilités stratégiques dans l'organisation

ÉVALUATION

- Présentation d'un plan de stratégie digitale
- Évaluation des acquis par mise en situation

ATTESTATION

Certificat de participation – Module stratégie digitale

RESSOURCES

Modèles de stratégie, outils de diagnostic, guide de veille numérique

FORMATEUR

Consultant senior en stratégie digitale et innovation

Formation acrréditée par le 3FPT

LA DÉMATÉRIALISATION POUR LES ENTREPRISES ET LES ADMINISTRATIONS : MODE D'EMPLOI POUR ACCROÎTRE SA PERFORMANCE

Domaine : Digitalisation des processus

Durée : 3 jours - 21 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les bénéfices et limites de la dématérialisation
- Concevoir une démarche de dématérialisation adaptée au contexte de son organisation
- Choisir les bons outils et accompagner les utilisateurs
- Suivre les résultats et l'optimisation des processus

CONTENUS CLÉS

- Concepts clés : GED, signature électronique, workflow
- Étapes d'un projet de dématérialisation
- Outils numériques de dématérialisation (archivage, facturation, RH…)
- Enjeux organisationnels et humains
- Bonnes pratiques pour une adoption réussie

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cas pratiques (public/privé)
- Démonstrations d'outils
- Ateliers de cartographie des processus
- Témoignages d'expérience

PUBLIC CIBLE

Managers publics/privés, agents administratifs, chefs d'entreprise

PRÉ-REQUIS

Avoir une compréhension de base des flux de traitement de l'information

ÉVALUATION

- Présentation d'un plan de stratégie digitale
- Évaluation des acquis par mise en situation

ATTESTATION

Certificat de participation – Spécialité dématérialisation

RESSOURCES

Guides techniques, modèles de cartographie de processus

FORMATEUR

Spécialiste des systèmes d'information et de la transformation numérique

Formation acrréditée par le 3FPT

LES ENJEUX DE LA SÉCURITÉ DANS LE NUMÉRIQUE

Domaine : Cybersécurité

Durée : 2 jours - 14 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender les menaces numériques actuelles
- Identifier les bonnes pratiques pour protéger les systèmes et données
- Connaître les obligations réglementaires de base en matière de cybersécurité
- Sensibiliser les équipes à une culture de sécurité

CONTENUS CLÉS

- Risques numériques : phishing, malware, ransomware, usurpation
- Sécurité des accès, des données et des échanges
- Sensibilisation des utilisateurs
- Normes et référentiels (ISO, RGPD, LSN…)
- Plan de prévention et gestion des incidents

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Démonstrations de cyberattaques simulées
- Quiz interactifs
- Études de cas réels
- Boîte à outils de prévention

PUBLIC CIBLE

Responsables informatiques, décideurs, utilisateurs métiers, responsables sécurité

PRÉ-REQUIS

Connaissances générales en informatique ou utilisation quotidienne d'outils numériques

ÉVALUATION

- Quiz final de validation
- Mise en situation : gestion d'un incident fictif

ATTESTATION

Attestation de participation – Sensibilisation à la cybersécurité

RESSOURCES

Checklist de sécurité, guides de bonnes pratiques, vidéos de sensibilisation

FORMATEUR

Expert en cybersécurité et gestion des risques numériques

Formation acrréditée par le 3FPT

TRANSFORMER NUMÉRIQUEMENT VOTRE ENTREPRISE

Domaine : Transformation digitale des organisations

Durée : 4 jours - 28 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Diagnostiquer la maturité numérique de son entreprise
- Identifier les leviers de transformation digitale sectorielle
- Conduire une feuille de route adaptée aux moyens de l'entreprise
- Piloter la transformation avec des outils simples et efficaces

CONTENUS CLÉS

- Diagnostic de maturité numérique (outils et indicateurs)
- Leviers de la transformation : cloud, données, ERP, e-commerce…
- Plan de transformation digital
- Mobilisation des équipes et accompagnement au changement
- Études de cas sectoriels (commerce, industrie, services…)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Auto-diagnostic d'entreprise
- Ateliers collaboratifs
- Cas pratiques contextualisés
- Plan d'action en groupe

PUBLIC CIBLE

Dirigeants de PME/PMI, responsables de l'innovation, conseillers techniques

PRÉ-REQUIS

Être en position de décision ou d'influence sur les process de l'entreprise

ÉVALUATION

- Présentation d'une feuille de route de transformation
- Évaluation individuelle et collective

ATTESTATION

Certificat de transformation numérique – Parcours dirigeant

RESSOURCES

Modèle de plan digital, outils de diagnostic, fiches pratiques

FORMATEUR

Expert en conseil stratégique aux PME et digitalisation des organisations

Formation acrréditée par le 3FPT

LES ENJEUX JURIDIQUES DE LA DÉMATÉRIALISATION EN PRATIQUE

Domaine : Droit du numérique et gouvernance de l'information

Durée : 2 jours - 14 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les implications juridiques de la dématérialisation
- Maîtriser les textes applicables et les obligations légales
- Concilier performance numérique et sécurité juridique
- Mettre en œuvre une stratégie juridique de dématérialisation conforme

CONTENUS CLÉS

- Cadre juridique de la dématérialisation : preuve électronique, RGPD, protection des données
- Valeur probante et archivage légal
- Rôles des tiers de confiance, signature électronique, certification
- Responsabilité et gestion des contentieux
- Gouvernance documentaire et audit de conformité

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Analyse de textes et jurisprudences
- Études de cas (public et privé)
- Simulations de situations conflictuelles
- Débats encadrés sur les zones grises du droit numérique

PUBLIC CIBLE

Juristes, responsables de la conformité, décideurs publics, administrateurs systèmes

PRÉ-REQUIS

Notions de base en droit ou en gestion documentaire

ÉVALUATION

- QCM juridique
- Présentation d'un cas pratique en binôme

ATTESTATION

Attestation de spécialisation – Droit de la dématérialisation

RESSOURCES

Corpus réglementaire à jour, guides de conformité

FORMATEUR

Juriste spécialisé en droit du numérique et expert RGPD

Formation acrréditée par le 3FPT

OUTILS ET MOYENS TECHNIQUES DE LA DÉMATÉRIALISATION

Domaine : Technologies de la dématérialisation | Durée : 3 jours - 21 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les technologies clés de la dématérialisation
- Maîtriser les principales solutions techniques (GED, signature, archivage)
- Concevoir une architecture adaptée à son organisation
- Assurer l'interopérabilité et la sécurité des systèmes

CONTENUS CLÉS

- Architecture technique d'un système de dématérialisation
- GED, BPM, signature électronique, coffre-fort numérique
- Intégration avec les ERP et logiciels métiers
- Sécurité, interopérabilité, normes (PDF/A, XML, XAdES, etc.)
- Études d'outils open-source et propriétaires

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Démonstrations d'outils
- Comparatifs de solutions
- Ateliers d'architecture technique
- Cas pratiques

PUBLIC CIBLE

Responsables informatiques, chefs de projet, gestionnaires de flux documentaires

PRÉ-REQUIS

Avoir des bases en informatique ou en gestion de l'information

ÉVALUATION

- Étude de cas technique
- Présentation d'un schéma de solution adapté à un besoin donné

ATTESTATION

Certificat technique – Outils de dématérialisation

RESSOURCES

Fiches comparatives, tutoriels, documentation technique

FORMATEUR

Ingénieur systèmes ou expert en dématérialisation

Formation acrréditée par le 3FPT

CRÉATION DE VALEUR CLIENT ET TRANSITION NUMÉRIQUE : LES ENJEUX DU E-COMMERCE

Domaine : : E-commerce et marketing digital

Durée : 3 jours - 21 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'impact du numérique sur les parcours client
- Concevoir une stratégie e-commerce centrée sur la valeur client
- Choisir les bons outils pour créer une boutique en ligne
- Intégrer la logistique, le paiement et le marketing digital

CONTENUS CLÉS

- Enjeux du e-commerce dans la transition numérique
- Construction d'un parcours client digitalisé
- Plateformes e-commerce (Shopify, WooCommerce, Prestashop…)
- Paiement en ligne, logistique, CRM, fidélisation
- KPIs du e-commerce et suivi de performance

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Création d'une mini-boutique
- Simulations de tunnels de conversion
- Ateliers marketing digital (SEO, email, réseaux sociaux)
- Témoignages d'entrepreneurs

PUBLIC CIBLE

: Entrepreneurs, responsables marketing, porteurs de projet e-commerce

PRÉ-REQUIS

Connaissances de base en commerce ou marketing

ÉVALUATION

- Plan e-commerce personnalisé
- Quiz et simulation de vente en ligne

ATTESTATION

Outils e-commerce, canevas de stratégie, fiches de bonnes pratiques

RESSOURCES

Corpus réglementaire à jour, guides de conformité

FORMATEUR

Consultant e-commerce et spécialiste UX

Formation acrréditée par le 3FPT

E-MANAGEMENT : LES ENJEUX RH ET ORGANISATIONNELS

Domaine : Ressources humaines et organisation

Durée : 2 jours - 14 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'évolution des pratiques managériales à l'ère numérique
- Maîtriser les outils de management collaboratif à distance
- Renforcer la cohésion, l'engagement et la performance des équipes hybrides
- Adapter les processus RH aux nouveaux modes de travail

CONTENUS CLÉS

- Travail hybride, télétravail et flexibilité
- Outils collaboratifs : Slack, Trello, Teams, etc.
- Recrutement digital, onboarding à distance
- Culture d'entreprise et leadership à distance
- Prévention des risques psycho-sociaux

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Jeux de rôle et mises en situation
- Diagnostic d'équipe à distance
- Ateliers de bonnes pratiques managériales
- Études de cas réels d'entreprises numériques

PUBLIC CIBLE

Managers, DRH, responsables d'équipes à distance

PRÉ-REQUIS

Expérience en gestion d'équipe ou RH

ÉVALUATION

- Étude de cas et restitution collective
- Quiz de validation des acquis

ATTESTATION

Attestation – E-Management et RH numériques

RESSOURCES

Modèles d'organisation à distance, outils RH digitaux

FORMATEUR

Coach en management et RH digitale

Formation acrréditée par le 3FPT

RISQUES ET DROIT À L'ÈRE DU DIGITAL, ACTUALITÉ DES OUTILS ET SERVICES NUMÉRIQUES

Domaine : Droit et gestion des risques numériques

Durée : 2 jours - 14 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les principaux risques liés au numérique
- Comprendre les responsabilités juridiques des acteurs
- Se repérer dans les nouvelles obligations réglementaires
- Mettre en place une veille juridique et réglementaire numérique

CONTENUS CLÉS

- Cartographie des risques numériques (juridique, éthique, opérationnel)
- Responsabilité civile et pénale à l'ère du digital
- Réglementations en évolution : RGPD, LSN, DSA, etc.
- Services numériques : contrats, clauses spécifiques, assurance cyber
- Dispositifs de conformité et gouvernance des risques

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cas pratiques et revues de contrats
- Veille juridique collaborative
- Ateliers de rédaction de clauses spécifiques
- Analyse d'actualités juridiques

PUBLIC CIBLE

Juristes, cadres de direction, responsables SI, assureurs

PRÉ-REQUIS

Connaissances générales sur le fonctionnement des systèmes numériques

ÉVALUATION

- QCM réglementaire
- Exercice de conseil juridique simulé

ATTESTATION

Certificat – Droit et risques numériques

RESSOURCES

Corpus juridique à jour, outils de veille, modèles contractuels

FORMATEUR

Juriste spécialisé en droit du numérique et risques cyber

Formation acrréditée par le 3FPT

GOUVERNANCE D'ENTREPRISE À L'ÈRE DU DIGITAL

Domaine : Gouvernance et stratégie digitale

Durée : 3 jours - 21 heures

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les impacts du numérique sur les modèles de gouvernance
- Mettre en place une gouvernance des données et des systèmes
- Intégrer la RSE numérique dans la stratégie globale
- Piloter la transformation digitale avec une vision éthique et durable

CONTENUS CLÉS

- Principes de gouvernance numérique
- Gouvernance des données et de la cybersécurité
- Rôle des conseils d'administration à l'ère digitale
- Gouvernance algorithmique et IA responsable
- Indicateurs et pilotage stratégique digital

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Études de cas d'entreprises innovantes
- Ateliers de cartographie des responsabilités numériques
- Table ronde sur la gouvernance éthique
- Outils de pilotage stratégique

PUBLIC CIBLE

Membres de comités de direction, administrateurs, responsables conformité

PRÉ-REQUIS

Avoir une responsabilité de gouvernance ou de pilotage stratégique

ÉVALUATION

- Élaboration d'un plan de gouvernance numérique
- Exposé collectif en simulation de comité

ATTESTATION

Certificat – Gouvernance numérique des organisations

RESSOURCES

Référentiels de gouvernance, guides de pilotage digital

FORMATEUR

Consultant en gouvernance, transformation et conformité digitale

Formation acrréditée par le 3FPT

CYBER SÉCURITÉ

Domaine : Cybersécurité

Durée : 3 jours

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les fondamentaux de la cybersécurité.
- Identifier les principales menaces et vulnérabilités.
- Mettre en œuvre des mesures de protection efficaces.
- Anticiper et gérer les incidents de sécurité.

CONTENUS CLÉS

- Principes de cybersécurité
- Menaces actuelles et typologies d'attaques
- Bonnes pratiques de sécurité (poste, réseau, données)
- Politiques de sécurité, audits et gestion des risques
- Cas pratiques et retour d'expériences

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentations interactives
- Études de cas
- Simulations de scénarios d'attaque

PUBLIC CIBLE

Responsables informatiques, dirigeants d'entreprises, agents des administrations publiques, professionnels du numérique.

PRÉ-REQUIS

Connaissances de base en informatique et en systèmes d'information

ÉVALUATION

- QCM final et évaluation des études de cas

ATTESTATION

:Attestation de formation délivrée à l'issue

RESSOURCES

- Supports de cours numériques
- Kit de veille sécurité

FORMATEUR

Expert en cybersécurité certifié (CEH, CISSP…)

Formation acrréditée par le 3FPT

SIGNATURE ÉLECTRONIQUE : ENJEUX ET FONCTIONNEMENT

Domaine : Dématérialisation / Légalité numérique

Durée : 2 jours

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le principe de la signature électronique.
- Différencier les types de signatures (simple, avancée, qualifiée).
- Identifier les conditions de validité juridique.
- Intégrer la signature dans les processus métiers.

CONTENUS CLÉS

- Cadre juridique international et local (eIDAS, directives nationales)
- Technologie et outils de signature
- Cas d'usage dans l'administration et l'entreprise
- Limites et responsabilités

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentations, démonstrations pratiques
- Ateliers d'intégration métier

PUBLIC CIBLE

Juristes, DSI, responsables qualité, directions générales

PRÉ-REQUIS

Connaissances de base en outils numériques et cadre juridique de la dématérialisation.

ÉVALUATION

- Étude de cas et mise en situation

ATTESTATION

Attestation de formation

RESSOURCES

Outils de signature test, documentation juridique

FORMATEUR

Expert en legaltech et transformation numérique

Formation acrréditée par le 3FPT

ANALYTICS ET BIG DATA

Domaine : Données / Décisionnel

Durée : 3 jours

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux des données massives.
- Appréhender les outils d'analyse moderne.
- Mettre en œuvre une démarche data-driven.

CONTENUS CLÉS

- Définition et sources du big data
- Les 5V du big data (Volume, Vélocité…)
- Outils d'analyse (BI, data visualisation, machine learning)
- Gouvernance et qualité des données

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentations, démonstrations d'outils (Power BI, Tableau…)
- Études de cas sectorielles

PUBLIC CIBLE

Analystes, managers, DSI, chefs de projet, statisticiens

PRÉ-REQUIS

Connaissances de base en informatique et statistiques

ÉVALUATION

QCM, analyse d'un jeu de données

ATTESTATION

Attestation de formation

RESSOURCES

Accès à des outils d'analyse en version d'essai

FORMATEUR

Data analyst senior ou expert en data science

Formation acrréditée par le 3FPT

INITIATION À LA BLOCKCHAIN

Domaine : Technologies émergentes

Durée : 2 jours

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement de la blockchain.
- Identifier ses cas d'usage potentiels.
- Distinguer les grandes familles de blockchains.

CONTENUS CLÉS

- Définition, origines et typologies de blockchains
- Fonctionnement des blocs, nœuds, consensus
- Cas d'usage : finance, logistique, santé, administration
- NFT, cryptomonnaies, smart contracts

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cours interactifs, vidéos, travaux de groupe

PUBLIC CIBLE

Décideurs, informaticiens, juristes, innovateurs.

PRÉ-REQUIS

Intérêt pour les nouvelles technologies, notions de base en numérique

ÉVALUATION

Restitution orale ou écrite sur un cas d'usage

ATTESTATION

Attestation de formation

RESSOURCES

Dossiers thématiques, vidéos explicatives

FORMATEUR

Spécialiste blockchain ou consultant innovation

Formation acrréditée par le 3FPT

L'ARCHIVAGE ÉLECTRONIQUE

Domaine : Gestion documentaire / Dématérialisation

Durée : 3 jours

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux des données massives.
- Appréhender les outils d'analyse moderne.
- Mettre en œuvre une démarche data-driven.

CONTENUS CLÉS

- Normes et textes (NF Z42-013, ISO 14641…)
- Archivage à valeur probante
- Cycle de vie du document numérique
- Solutions logicielles, SAE, coffre-fort numérique

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentations, retours d'expérience, ateliers

PUBLIC CIBLE

Archivistes, responsables qualité, agents de l'administration publique, responsables de la conformité.

PRÉ-REQUIS

Connaissance des processus documentaires

ÉVALUATION

QCM et plan d'implémentation simulé

ATTESTATION

Attestation de formation

RESSOURCES

Référentiels normatifs, fiches pratiques

FORMATEUR

Consultant expert en archivage numérique

Formation acrréditée par le 3FPT

POURQUOI PARTICIPER ?



Contenu pragmatique :

ateliers, cas concrets africains et retours d'expérience.

Format fléxible :

du module express (4 h) au séminaire résidentiel (4 j).

Certification :

éligibles au financement 3FPT, labels reconnus.

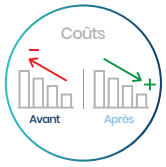
Impact mesurable :

amélioration rapide de la performance, adoption garantie.



Témoignages, Réalisations & Partenariats

Ils ont transformé leur organisation avec nous !



★★★★★

"Grâce à **ORBUS ACADEMY**, nous avons réduit nos coûts administratifs de **40%**."

SN HLM



★★★★★

"La formation **Supply Chain 4.0** a optimisé notre logistique."

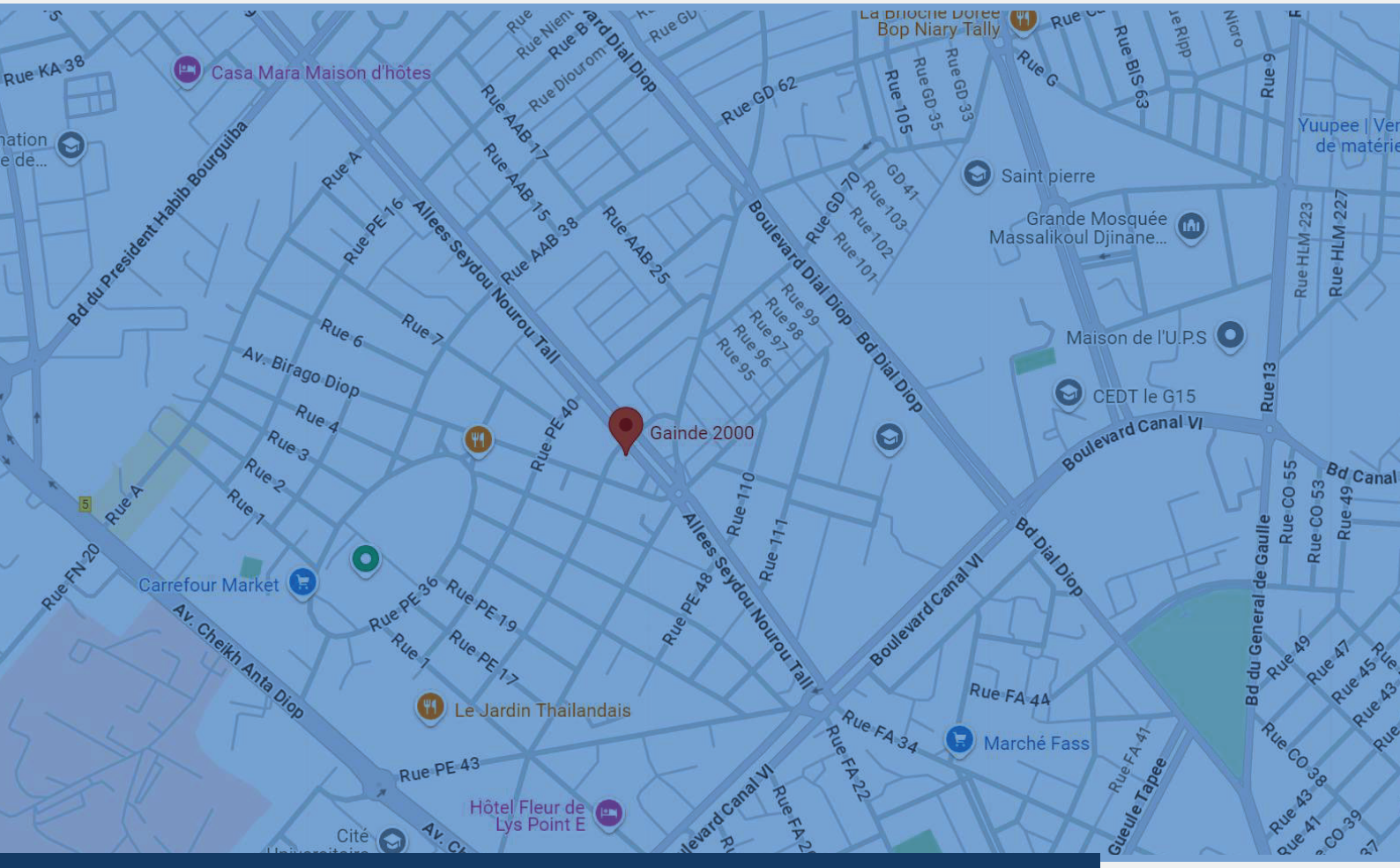
DP World Dakar

Plus de **672** entreprises formées – **51** administrations partenaires.

Prêt à passer à l'action ?

ORBUS DIGITAL INSTITUTE

FORMATION POUR LEADERS AFRICAINS



1, Allées Thierno Seydou Nourou TALL, Point E, 4ème Étage, Immeuble DEMAT – Dakar, Sénégal

+221 76 223 06 06

+221 33 922 45 54 / +221 33 859 39 99 / +221 33 859 40 24

contact@orbus-academy.com

www.orbus-academy.com

@orbus_academy